

Niezbędne elementy firmowej strony na Facebooku

Główne elementy

☐ **Nazwa**

Upewnij się, że nazwa zawiera dodatkowe informacje, przynajmniej te funkcjonalne. Sama nazwa własna nic nie mówi klientowi. Dodaj więc przynajmniej rozwinięcie funkcjonalne np.: Finesese – Salon Urody w Gdańsku. Jeśli stosujesz bardziej rozbudowane nazwy wykorzystując wspólne przekonania, problem lub obietnicę wartości miej na uwadze, że czasami Facebook nie przepuszcza takiej rozbudowanej nazwy. Warto w takiej sytuacji spróbować nieco zmodyfikować nazwę, zmienić znaki interpunkcyjne, aż do momentu kiedy nazwa zostanie zaakceptowana.

☐ **Kategoria**

Wybierz odpowiednią kategorię strony najbardziej pasującą do zakresu działalności.

☐ **Opis**

Przygotuj kompletny opis strony, który odpowiada na pytania: dla kogo, co, jaki problem, dlaczego u ciebie. Czyli napisz kto jest twoją grupą docelową, jakie usługi oferujesz, jaki problem one rozwiązują i dlaczego klienci powinni je zakupić właśnie w twojej firmie.

☐ **Zdjęcie profilowe**

Zdjęcie profilowe to twoje logo. Jeśli sam prowadzisz firmę lub chcesz być utożsamiany z firmą, chcesz ją reprezentować publicznie pod swoim nazwiskiem to warto rozważyć użycie swojego zdjęcia twarzy. Zdjęcie twarzy są generalnie lepsze, są lepiej odbierane przez użytkowników niż loga firmowe, ale nie zawsze można takie zdjęcie użyć. Pamiętaj, że zdjęcie profilowe jest w formie okręgu. Zadbaj o dobre dopasowanie elementów graficznych do prezentowanego okręgu zmniejszając lub powiększając widoczny obszar grafiki.

☐ **Zdjęcie w tle**

To będzie wizytówka firmy. Wybierz zdjęcie, które dobrze reprezentuje to czym się zajmujesz. Koniecznie umieść na grafice informacje o tym co oferujesz. Tekst na grafice powinien być bardzo skróconym opisem strony w formie krótkiego hasła – co oferujesz i dla jakiej grupy docelowej. Osoba, która wejdzie na stronę powinna od razu uświadomić sobie w jakim miejscu się znajduje widząc właśnie zdjęcie w tle z odpowiednim komunikatem.

Zdjęcie w tle inaczej wyświetla się na komputerze i na smartfonie. Pewne elementy mogą zostać ucięte. Dopilnuj, aby najważniejsze elementy były widoczne na obu ekranach.

Informacje o stronie

☐ **Nazwa użytkownika**

Jest to skrócona nazwa strony, która będzie elementem adresu strony. Jeśli nie utworzysz swojej nazwy to Facebook przydzieli losowo wygenerowany numer, który będzie częścią adresu strony.

☐ **Dane teleadresowe**

Konieczne trzeba uzupełnić:

- ☐ telefon
- ☐ adres email
- ☐ strona www
- ☐ lokalizacja czyli adres fizyczny

☐ **Godziny pracy i zakres cen**

Im więcej informacji podasz tym lepiej, podaj więc godziny pracy i zakres cen.

Ustawienia

☐ **Ustawienia strony**

W tym miejscu wyłącz możliwość umieszczania postów przez gości.

☐ **Szablony i karty**

Dostosuj szablon do swojej działalności. Dla większości firm lokalnej najlepszy będzie typ Usługi. Wyłącz nieużywane karty takie jak oferty pracy czy sklep. W każdej chwili będzie można to włączyć jeśli zajdzie taka potrzeba.

☐ **Usługi**

Uzupełnij usług wpisując nazwę, poi, cenę i czas trwania. Wpisz przynajmniej najważniejsze pozycje ze swojej usługi.

☐ **Przycisk Call to action**

Ustaw prawidłowy przycisk np. zadzwoń do formy, podając firmowy numer telefonu.

Ważne treści

☐ **Album ze zdjęciami**

Utwórz pierwszy album ze zdjęciami zawierający zdjęcia firmy i personelu. Każdy klient będzie chciał zobaczyć jak wygląda firma od środka i kto w niej pracuje. Wybierz najlepsze zdjęcia firmowe i umieść je od razu w katalogu „Nasza firma”. Każde zdjęcie warto podpisać.

☐ **Recenzje**

Bardzo duże znaczenie na fanpagu firmy lokalnej mają recenzje. Tak samo jak zdjęcia klienci będą sprawdzać opinie innych osób, które już skorzystały z usług twojej firmy. Dlatego koniecznie zadbaj o recenzje już na samym początku. Jak tylko założysz fanpage wyślij mailowo lub przez sms prośby o recenzje do swoich najlepszych klientów.

Jeśli masz takich Klimontów co do których masz pewność, że cie lubią, chętnie korzystają z twoich usług to bez problemu możesz się do nich zwrócić prosząc o napisanie swojej recenzji. W takiej wiadomości uzasadnij swoją prośbę i koniecznie podaj bezpośredni link do strony z recenzjami.

☐ **Pierwszy post**

Przygotuj i przypnij pierwszy post na stronie, w którym zachęcisz do obserwowania prezentując najciekawsze tematy ze swojej ramówki.

Działania

☐ **Przegląd strony**

Przejrzy stronę, sprawdź sugestie Facebooka, usuń niepotrzebne posty z powtórzonymi zdjęciami profilowymi.

☐ **Zaproś znajomych**

Wybierając tych, którzy mogą być zainteresowani twoimi usługami.